

主辦機構：



解讀中國跨境電子商務法規及致勝策略

- 中國跨境電子商貿法規正逐步完善發展
- 正確理解及運用，為持分者必順學習的課題
- 針對消費者的行為，習慣及需求而制定合適的市場策略，為4P及品牌作出定位是不可缺少的元素
- 如何操作電子商務的經營模式並訂立成功策略，並制訂KPI為成功項目的要素

即時網上報名

或



WeChat

(90429331 / Amy Au)以

下資料給秘書處報名

姓名	公司名稱	電話	電郵

日期：2017年12月22日 (星期五)

時間：上午9:30 – 下午12:15

語言：廣東話 / 普通話

費用：免費

地點：香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心地下
香港貿易發展局中小企服務中心 (地圖)

主辦機構：



「解讀中國跨境電子商務法規及致勝策略」流程表

時間	程序	嘉賓/講者
09:30	來賓登記入場	
09:45	歡迎辭	李福全博士 香港航運物流協會主席
09:55	香港貿易發展局中小企服務中心介紹	李沅芹小姐 香港貿易發展局推廣及客戶服務部經理
10:05	致送紀念品給各位嘉賓及講者、合照	
10:15	中國網購市場消費者特徵	黃醒彪先生 香港貿易發展局大中華區首席經濟師
10:45	中國跨境電商進口的現狀和未來趨勢	翁健苗先生 廣州跨境通電子商務有限公司董事長 2017年廣東省跨境電商行業十大領軍人物
11:30	跨境電子商務操作的成功策略及流程	李岱錡先生 品牌快遞公司董事 光榮貨運有限公司 榮通 (1971) 集團
專題討論及答問環節		
11:50	主持人	李炳洪先生 香港航運物流協會 中小企業支援指導小組主席

支持機構：

